

PRODUKTINFORMATIONEN FÜR 4.100 HANDELSUNTERNEHMEN

Die EK/servicegroup (EK) ist mit 2,2 Milliarden Euro Umsatz eine der größten Mehrbranchen- Verbundgruppen in Europa. Ungefähr 4.100 unabhängige Handelsunternehmen mit mehr als 50.000 Beschäftigten – vom Fachgeschäft über Fachmärkte bis zu Kaufhäusern – haben sich in der EK zusammengeschlossen.

Mehr als 3.400 Lieferanten arbeiten zusammen

Das Produktsortiment der EK ist auf die Bedürfnisse des Endverbrauchers zugeschnitten und in die vier strategischen Geschäftsfelder living, comfort, family und fashion gegliedert.

Das Product Information Management (PIM) von OpusCapita versetzt die EK in die Lage, ihren Händlern genau die Texte und Bilder zu liefern, die die optimale Positionierung und Zielgruppenadressierung unterstützen.

Ein ausgeprägtes Rollen- und Rechtesystem

Für die Datenpflege und den Zugriff auf die Daten im PIM-System wurde ein ausgeprägtes Rollen- und Rechtesystem mit entsprechenden Sichten implementiert. So wird sichergestellt, dass die unterschiedlichen Nutzergruppen ausschließlich im Rahmen ihrer Berechtigungen agieren können. Dabei hat der Qualitätsmanager die Aufgabe, die Benutzer und Projekte zu verwalten. Er ordnet den Benutzern gemäß

ihren Arbeitsbereichen und Befugnissen die Projekte zu. Die Produktmanager bearbeiten so innerhalb des PIM-Systems die Daten der Waren, für die sie zuständig sind, in einem mitarbeiter-spezifischen Katalog. Der Administrator übernimmt danach die vom Produktmanager frei- gegebenen Daten in den sogenann- ten Hauptkatalog im PIM-System.

Strukturierte und effiziente Bildbezeichnung -und ablage

Die Bildbezeichnung und -ablage wurde jetzt so strukturiert, dass die eindeutige Produktzuordnung gewährleistet ist. Darüber hinaus wird das Bestellen neuer Fotos durch automatisierte Prozesse unterstützt. Der Produktmanager fordert ein neues Bild an, und diese Anforderung wird dem Fotografen in eine Auf- gabenliste übermittelt. Sobald es entsprechend bereitgestellt wurde, wird der Anfordernde über den Eingang des Bildes infor- miert und gibt dieses nach seiner Prüfung frei oder verlangt eine Nachbesserung.

Einfach Cross Media Publishing

Die Produktdaten inklusive der Bilder werden jetzt im PIM-Sys- tem strukturiert und mit Hilfe von OpusCapita für Cross Media Publishing für die Druckausleitungen aufbereitet. Da die Wa- ren auch in unterschiedlichen Katalogen erscheinen können, müssen verschiedene Preisstände verwendbar sein. Aus die- sem Grund werden die für diese Produktionen aufbereiteten Daten vor der Druckausleitung noch einmal mit dem ERP-Sys- tem abgeglichen, um die projektspezifischen Konditionen zu gewährleisten. Anschließend werden die Druckdaten an eine Printproduktionsstrecke übergeben, die der OpusCapita Partner SDZeCOM zur Erstellung von Katalogen, Katalogseiten und An- gebotsblättern implementiert hat.

Die Herausforderung

Die EK erstellt jährlich 30 Druckkataloge mit insgesamt 5.800 Seiten und 18.000 Abbildungen. Die Planung und die Pro- duktion dieser Kataloge sollten schneller, effizienter und kostengünstiger werden. Wesentlicher Bestandteil des Datenmateri- als sind die Produktfotos. Das Bildmaterial des Unternehmens umfasst rund 10.000 Abbildungen, die je nach Verwendung in unterschiedlichen Größen und Auflösun- gen benötigt werden. In der Vergangen- heit war die Verwaltung und Zuordnung der Bild-Dateien problematisch.

Die Lösung

Das Product Information Management (PIM) von OpusCapita versetzt die EK in die Lage, ihren Händlern genau die Texte und Bilder zu liefern, die die optimale Positio- nierung und Zielgrup- penadressierung unterstützen. Die Bildbezeichnung und -ablage wurde jetzt so strukturiert, dass die eindeutige Produktzuordnung gewährleis- tet ist. Darüber hinaus wird das Bestellen neuer Fotos durch automatisierte Prozesse unterstützt.

EK / servicegroup

Die **EK/servicegroup** ist eine Verbundgruppe, in der sich über 4.100 inhabergeführte Einzelhandelsunter- nehmen zusammengeschlossen haben. Unsere Hauptaufgabe besteht darin, die Wettbewerbsfähigkeit un- serer Handelspartner dauerhaft zu sichern. Dazu unterstützen unsere rund 800 Mitarbeiter sie mit Top-Ein- kaufskonditionen, professionellem Marketing und vielen weiteren Leistungen.

OPUSCAPITA
www.opuscapita.com

OpusCapita